

Practice Abstract No 14

A new consumer food cooperative in the North of Italy



Description

Consumer food cooperatives have appeared as an organizational innovation, alternative to the traditional supermarket distribution model. A consumer food cooperative is a non-profit form of organization in which the consumers actively participate in the distribution of food products, by playing multiple roles: owner, customer and volunteer worker. This collaborative model was initiated in the 1970s by Park Slope Food Coop in New-York, and several similar initiatives have been flourishing since a decade in Europe.

Stadera Società Cooperativa is the first food cooperative in Ravenna, in the Emilia-Romagna region of Italy. It was created in 2020 by Enrico de Sanso, who already founded and led the BEES Coop in Belgium. Stadera wants to offer quality food products, mostly local and organic, at an affordable price, as well as enhancing social relationships within the (member) community. To allow inclusive participation, the minimum membership fee to enter the cooperative is kept low (25 euro). Each member then contributes around three hours per month of volunteer work, depending on individual capabilities, on tasks ranging from purchasing to cash registering. The complementarity of skills of the members, their energy and motivation, as well as the transparency and democratic governance, are key for the success of this initiative. Despite the COVID-19 pandemic crisis, that represented a big obstacle for social interaction, already more than 300 people have joined. To scale-up, Stadera Società Cooperativa recently developed a partnership with other community-based consumer groups to develop a regional purchasing platform for reducing transaction and logistic costs.

Author(s)

Celia Cholez & Giustina Pellegrini (WUR)

Stakeholders

Consumer, Local Producers

Country/Region

Italy

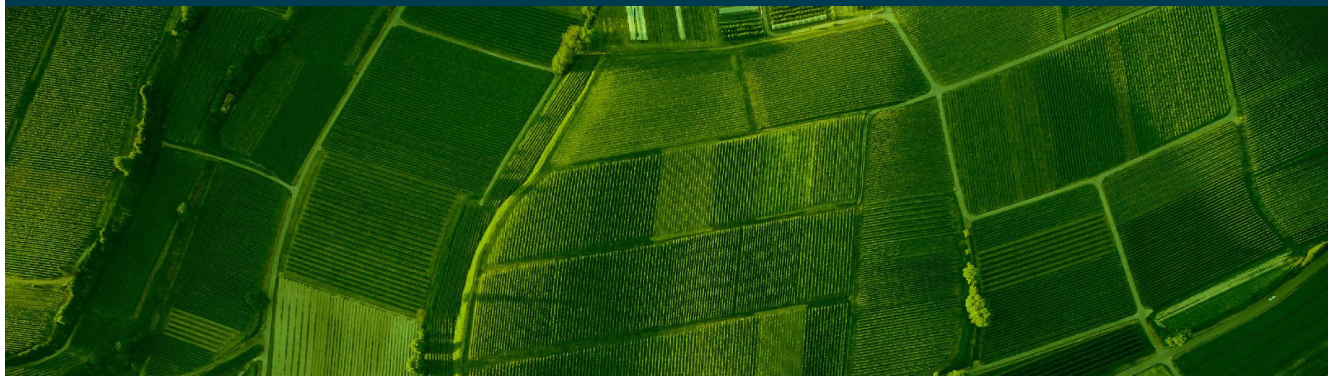
Keywords

Consumer food cooperatives, Local and organic products, Volunteer work



Practice Abstract No 14

Una nuova cooperativa di consumo nel settore alimentare nel Nord Italia



Description

Le cooperative di consumo nel settore alimentare sono apparse come un'innovazione organizzativa, in alternativa al modello tradizionale di distribuzione dei supermercati. Una cooperativa di consumo è una forma di organizzazione senza scopo di lucro in cui i consumatori partecipano attivamente alla distribuzione dei prodotti alimentari, svolgendo molteplici ruoli: proprietario, cliente e lavoratore volontario. Questo modello collaborativo è stato avviato negli anni '70 dalla Park Slope Food Coop di New-York, e diverse iniziative simili sono nate nell'ultimo decennio in Europa.

Stadera Società Cooperativa è la prima cooperativa alimentare di Ravenna, in Emilia-Romagna. È stata creata nel 2020 da Enrico De Sanso, che ha già fondato e guidato la BEES Coop in Belgio. Stadera vuole offrire prodotti alimentari di qualità, per lo più locali e biologici, ad un prezzo accessibile, oltre che valorizzare le relazioni sociali all'interno della comunità (dei soci). Per permettere una partecipazione inclusiva, la quota minima è mantenuta bassa (25€). Ogni membro contribuisce poi con circa tre ore al mese di lavoro volontario, a seconda delle capacità individuali, su compiti che vanno dagli acquisti alla registrazione di cassa. La complementarità delle competenze dei membri, la loro energia e motivazione, così come la trasparenza e la governance democratica, sono la chiave del successo di questa iniziativa. Nonostante le conseguenze della pandemia COVID-19, che hanno ostacolato l'interazione sociale, già più di 300 persone hanno aderito. Stadera ha recentemente sviluppato una partnership con altri gruppi di consumatori basati sulla comunità per sviluppare una piattaforma di acquisto regionale per e ridurre i costi di transazione e logistici.

Author(s)

Celia Cholez & Giustina Pellegrini (WUR)

Stakeholders

Consumer, Local Producers

Country/Region

Italy

Keywords

Consumer food cooperatives, Local and organic products, Volunteer work



Additional Information (context, links, etc.)

<https://www.staderacoop.it/>

About CO-FRESH

The CO-FRESH project aims to provide techniques, tools and insights on how to make agri-food value chains more environmentally sustainable, socio-economically balanced and economically competitive. The project pilots several agri-food value chain innovations to see how they, in combination, can improve environmental and socio-economic sustainability.

Visit us!



<https://co-fresh.eu/>



[COFRESH-H2020](#)



[CO-FRESH](#)

CO-FRESH Partners



Disclaimer

This practice abstract reflects only the author's view. The CO-FRESH project is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101000852.