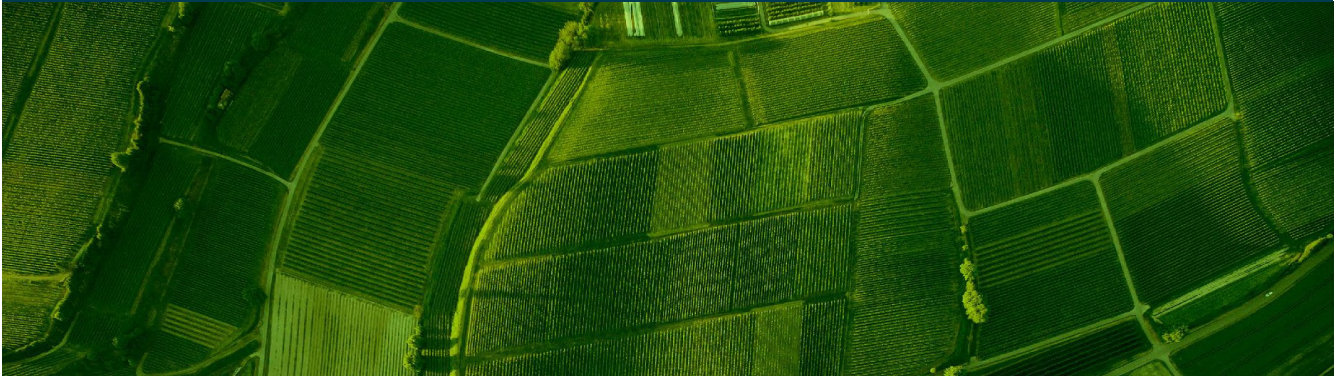


Practice Abstract No 41

Climate-positive value chains: Zmoobi GmbH



Description

The company "Zmoobi" contributes to sustainability based on three building blocks. The company designs its value chains for the production of organic smoothies in a climate-positive way. First, this is done within the scope of a cooperation with Klim. The Klim platform offers farmers the opportunity to document their environmental and climate protection efforts and to be rewarded for them. This contributes to the conversion to regenerative agriculture. Through the support that farmers receive in this context, they can invest in regenerative methods that bind CO₂ in the soil. This means that more CO₂ is stored during the production of the smoothies than is released. Second, a partnership with the non-profit organization Eden Projects contributes to the positive carbon footprint by absorbing CO₂ through newly planted trees. For every smoothie purchased, a tree is planted in Mozambique or Madagascar to counteract deforestation. In this way, fair-paying jobs are also created in these countries, contributing to social sustainability. Lastly, Zmoobi is committed to a plastic-positive footprint for its products as part of a cooperation with the start-up Waste Reduction. The packaging of the smoothies is designed to be plastic-free as much as possible. The remaining plastic is collected in the same amount from nature. In addition to the collection of plastic from nature, the commitment consists of education on the subject in Germany and Austria. In addition, the company invests in research on the topic of climate protection.

Author(s)

Melina Burkert (University of Hohenheim)

Stakeholders

Farmers, Non-profit organizations, Startups

Country/Region

Germany

Keywords

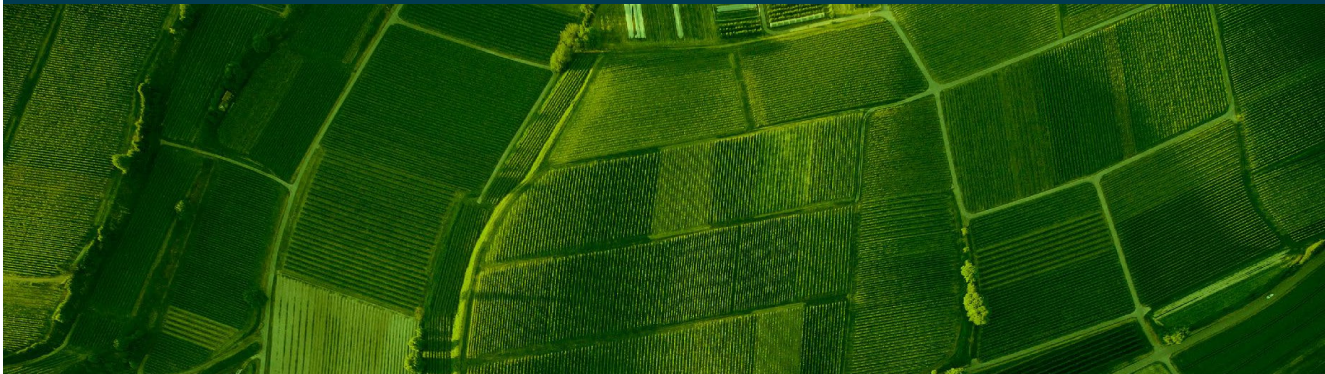
Regenerative agriculture, Carbon absorption, Plastic-free packaging



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101000852.

Practice Abstract No 41

Klimapositive Wertschöpfungsketten: Zmoobi GmbH



Description

Das Unternehmen "Zmoobi" leistet basierend auf drei Bausteinen einen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Das Unternehmen gestaltet seine Wertschöpfungsketten zur Herstellung von Bio-Smoothies klimapositiv. Dies geschieht erstens im Rahmen einer Zusammenarbeit mit Klim. Die Klim Plattform bietet Landwirt*innen die Möglichkeit ihre Umwelt- und Klimaschutzleistungen zu dokumentieren und dafür entlohnt zu werden. Dies trägt zur Umstellung auf Regenerative Landwirtschaft bei. Durch die Unterstützung, die Landwirt*innen in diesem Rahmen erfahren, können Sie in regenerative Methoden investieren, die CO₂ im Boden binden. Dadurch wird bei der Herstellung der Smoothies mehr CO₂ gespeichert, als bei der Herstellung freigesetzt wird. Zweitens trägt eine Partnerschaft mit der Non-Profit Organisation Eden Projects zur positiven Klimabilanz bei, indem CO₂ über neu gepflanzte Bäume gebunden wird. Für jeden gekauften Smoothie wird ein Baum in Mosambik oder Madagaskar gepflanzt, um der Waldrodung dort entgegenzuwirken. In diesem Zug werden dort außerdem fair bezahlte Arbeitsplätze geschaffen und so zur sozialen Nachhaltigkeit beigetragen. Zuletzt setzt sich Zmoobi im Rahmen einer Kooperation mit dem Start Up Waste Reduction für eine plastik-positive Bilanz ihrer Produkte ein. Die Verpackung der Smoothies ist soweit wie möglich plastikfrei design. Den Restanteil Plastik wird in derselben Menge aus der Natur gesammelt. Neben dem Sammeln von Plastik aus der Natur besteht das Engagement aus dem Einsatz für die Bildung zum Thema in Deutschland und Österreich ein. Zusätzlich wird in Forschung zum Thema Klimaschutz investiert.

Author(s)

Melina Burkert (University of Hohenheim)

Stakeholders

Farmers, Non-profit organizations, Startups

Country/Region

Germany

Keywords

Regenerative agriculture, Carbon absorption, Plastic-free packaging



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101000852.

Additional Information (context, links, etc.)

<https://www.zmoobi.de/>

About CO-FRESH

The CO-FRESH project aims to provide techniques, tools and insights on how to make agri-food value chains more environmentally sustainable, socio-economically balanced and economically competitive. The project pilots several agri-food value chain innovations to see how they, in combination, can improve environmental and socio-economic sustainability.

Visit us!



<https://co-fresh.eu/>



[COFRESH-H2020](#)



[CO-FRESH](#)

CO-FRESH Partners



Disclaimer

This practice abstract reflects only the author's view. The CO-FRESH project is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101000852.