

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N°:17

Financement participatif : La précommande

La précommande est une façon de générer les fonds nécessaires à la production d'un bien avant que celle-ci ne soit commencée. La précommande présente de nombreux avantages pour le producteur. En effet, elle permet de profiter des bénéfices des ventes avant d'avoir produit les fonds et permet donc de limiter l'endettement. Par ailleurs, la précommande permet de prévoir la quantité exacte à produire, ce qui évite les invendus, et donc limite le gaspillage et les frais liés au stockage. Finalement, une campagne de crowdfunding est une occasion de communiquer et de se faire connaître. Pour les clients, c'est une façon de consommer plus active puisqu'ils peuvent participer à l'élaboration des produits, et plus solidaire puisqu'ils s'engagent directement auprès du producteur. Si les producteurs décident de produire uniquement les quantités pré-commandées, les ruptures de stocks risquent d'être fréquentes et peuvent créer un sentiment de frustration. C'est un mode de financement qui se rapproche du reward-based crowdfunding. Pour rendre sa campagne de crowdfunding par la précommande attirante, le producteur peut proposer des "early birds", c'est-à-dire des avantages pour toutes les personnes qui participent à la campagne ou seulement pour les premiers, avec des offres spéciales, des prix attractifs... La précommande est adaptée pour des biens et des services en général, est peut être particulièrement intéressante en agriculture pour les biens fortement saisonnés, tels que les produits traditionnellement consommés pendant des fêtes variées, ou les produits rares et coûteux.

Auteurs

Lou Guillouard
André Torossian
Rémy Leclerc

Affiliation

Make.org Foundation

Contacteur

Lou.guillouard@foundation.make.org

Andre.torossian@foundation.make.org

rl@foundation.make.org

Utilisateurs

finaux

agriculteur & coopérative

Pays

France



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N°:17

Informations complémentaires/Liens



[FairchainEU](#)



[FAIRCHAIN_EU](#)



www.fairchain-h2020.eu

Tous les résumés de pratique préparé par FAIRCHAIN peut être trouvé [ici!](#)

SUR FAIRCHAIN

Le projet FAIRCHAIN lancé en 2020 et coordonné par INRAE, développe les filières alimentaires intermédiaires dans les filières fruits et légumes et produits laitiers. Grâce à des innovations technologiques, organisationnelles et sociales et en développant des modèles commerciaux, FAIRCHAIN permettra aux petites et moyennes entreprises de se développer pour fournir des produits alimentaires frais, durables et de haute qualité aux consommateurs au niveau régional.

FAIRCHAIN PARTNAIRES



CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Ce résumé de pratique reflète uniquement le point de vue de l'auteur. Le projet FAIRCHAIN n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. Licence : [CC BY 4.0 DEED](#)



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.